



Economía Plateada en América Latina y el Caribe

Actores, desafíos y recomendaciones
para fortalecer el ecosistema regional

2025



ÍNDICE

Consideraciones metodológicas pág. 01

¿Qué es la Economía Plateada? pág. 02

Sectores de Oportunidad pág. 03

Voces del Ecosistema pág. 05

Mapa de Actores de la Economía Plateada pág. 07

Instituciones y programas que impulsan el ecosistema pág. 08

10 startups que inspiran pág. 09

Desafíos pág. 11

Recomendaciones pág. 14

Consideraciones Metodológicas

El presente reporte busca colaborar en el desarrollo del ecosistema de la economía plateada en América Latina y el Caribe, a partir de la identificación de las principales tendencias y desafíos, el mapeo de actores y la propuesta de una hoja de ruta con recomendaciones de acciones.



Mapeo de Actores

Se realizó un mapeo exhaustivo de actores clave vinculados al desarrollo de la economía plateada en la región. El objetivo fue identificar, clasificar y analizar a las organizaciones e iniciativas que hoy trabajan, directa o indirectamente, en generar soluciones para la población mayor de 60 años. El relevamiento incluyó a **startups y emprendimientos, organismos públicos** (a nivel nacional y subnacional), **organizaciones de la sociedad civil y fundaciones, grandes empresas, centros de investigación y universidades e inversionistas y fondos.**



Entrevistas

Se realizaron **entrevistas en profundidad con referentes del ecosistema** de la economía plateada, provenientes de diversas regiones y tipos de instituciones (sector público, privado, académico y sociedad civil) para relevar percepciones, experiencias y visión sobre los desafíos y las acciones necesarias para impulsar el desarrollo del sector en la región.



Revisión de bibliografía especializada

Se realizó una **revisión de bibliografía especializada** en economía plateada, incluyendo estudios académicos, informes de organismos internacionales y documentos de políticas públicas, con el objetivo de identificar marcos teóricos, tendencias emergentes y lineamientos estratégicos aplicables a contextos regionales.



¿Qué es la Economía Plateada?



La Economía Plateada es la parte de la economía global vinculada al **cambio demográfico** producido por el envejecimiento de la población, cuyo enfoque **se centra en las necesidades, intereses y demandas de las personas mayores.***

**Sánchez, M., Stampini, M., Ibararán, P., Vivanco, F., Castillo Martínez, P., Buenadicha Sánchez, C., Castillo, A., y Okumura, M. (2020). La economía plateada en América Latina y el Caribe: El envejecimiento como oportunidad para la innovación, el emprendimiento y la inclusión.*

El envejecimiento poblacional es una de las grandes y más claras tendencias demográficas del siglo XXI. En América Latina y el Caribe, la proporción de personas de 60 años o más crece a un ritmo acelerado, impactando en sectores económicos, sociales y de la salud.

Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), en 2022 el 13,4% de la población regional tenía 60 años o más, y se estima que esta proporción alcanzará el 25,1% en 2050. Este cambio demográfico representa no sólo un desafío en términos de políticas públicas y cuidado, sino también una oportunidad estratégica para el desarrollo de soluciones innovadoras y el aprovechamiento del potencial económico de un segmento creciente, activo y con capacidad de consumo.

Para profundizar en los debates actuales y enfoques sobre la economía plateada, recomendamos consultar las siguientes publicaciones especializadas.



[La economía plateada en Argentina, Chile, Paraguay y Uruguay: de 2023 a 2043.](#)

Grupo BID y Data8 (2024)



[The Longevity Opportunity. New consumer markets for an aging world](#)

Harvard Business Review (2018)

Sectores de oportunidad



La Economía Plateada abre un abanico de oportunidades en distintos sectores clave, impulsados por el crecimiento de la población mayor y sus nuevas necesidades. Desde el acceso a la salud hasta la inclusión digital, el mercado financiero y el turismo adaptado, cada sector presenta desafíos específicos, pero también un enorme potencial para la innovación y el desarrollo. A continuación, exploramos los principales sectores de oportunidad, destacando tendencias, oportunidades de inversión y desafíos a abordar para fortalecer el ecosistema de la longevidad en América Latina y el Caribe.



1

Salud y bienestar

- **Atención médica especializada** (geriatría, telemedicina, salud domiciliaria).
- **Tecnología médica** (wearables, dispositivos de monitoreo, inteligencia artificial para diagnóstico).
- **Medicamentos y suplementos** para la longevidad saludable.
- **Cuidado personal y bienestar** con actividades como fisioterapia, yoga y nutrición.

2

Cuidado y asistencia

- **Residencias y comunidades** de retiro adaptadas.
- **Servicios de asistencia a domicilio** (cuidadores, enfermería, domótica para la seguridad en el hogar).
- **Plataformas de matching** entre cuidadores y familias.



3

Tecnología y digitalización

- **Dispositivos adaptados** (smartphones, tablets, asistentes de voz).
- Plataformas de **educación digital** y formación continua.
- **Inteligencia artificial y robótica** para asistencia y compañía.
- Aplicaciones de **conectividad social y entretenimiento**.



Sectores de oportunidad

4

Servicios financieros y seguros

- **Seguros** de salud, dependencia y retiro personalizados.
- **Productos bancarios y fintech** como créditos, inversiones y pensiones.
- **Educación financiera** para la planificación de la jubilación.



5

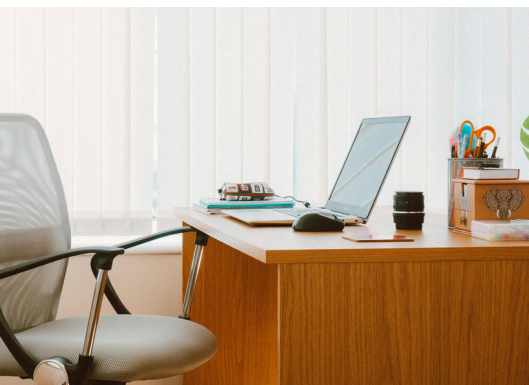
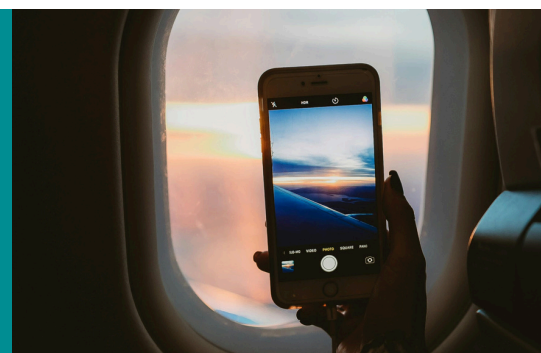
Movilidad y transporte

- Vehículos **adaptados y accesibles**.
- Plataformas de transporte.
- **Infraestructura urbana amigable** a través de rediseño de calles, nuevas formas de señalización en el espacio público y mejoras en la accesibilidad.

6

Turismo y ocio

- Turismo **accesible y adaptado** en hoteles, aeropuertos, circuitos y cruceros.
- Desarrollo y adaptación de la **oferta cultural** y entretenimiento para el segmento.
- **Clubes sociales y actividades intergeneracionales**.



7

Empleabilidad y emprendimiento senior

- Programas para promover el emprendimiento liderado por personas 50+ y 60+.
- Emprendimientos **liderados** por seniors.
- Plataformas de **mentoring y consultoría** senior.

Voces del Ecosistema



Arletty Pinel

CEO, Genos Global Consulting



Impulsar la economía plateada en LATAM exige un ecosistema colaborativo que valore la diversidad etaria, la inclusión digital y la innovación social. La longevidad puede transformarse en motor de desarrollo y revitalización de las personas, comunidades y países.



Miriam De Paoli

Founder & CEO, No Pausa



La transición demográfica es una realidad incómoda: en 2050, más del 30% de los latinoamericanos tendrá más de 50 años. La Silver Economy no es un nicho, sino una transformación. Necesitamos políticas públicas, tecnología y estrategias empresariales que integren a esta generación activa, innovadora y con propósito. La incógnita es: ¿Quiénes liderarán este cambio?



Sebastián Ibañez

Managing Partner, Dadneo Capital & ANA Capital



La creciente demanda de soluciones que mejoren la calidad de vida en la vejez representa una enorme oportunidad. Las empresas que actúen hoy podrán generar alto impacto y beneficios financieros, respondiendo a un cambio demográfico sin precedentes.



Catalina Santana Castellanos

CEO, 101ideas



Fomentar un ecosistema de economía de la nueva longevidad es clave para América Latina, donde muchos países carecen de recursos para enfrentar la transformación demográfica. Estimular este ecosistema impacta en la economía, promueve el trabajo intergeneracional y alinea políticas públicas con la realidad demográfica.

Voces del Ecosistema



Sofía Scarone

Coordinadora, Pensar en Grande



La economía plateada requiere una red sólida de actores que se unan para visibilizar este sector, generar sinergias y fomentar la innovación y la inclusión. Solo a través del esfuerzo colaborativo llegaremos más rápido y más lejos, poniendo a la longevidad en el centro.



Mercedes Jones

Directora de Proyectos, Centro de Innovación Social (UdeSA)



El primer mapeo del BIDLab fue contundente: la economía plateada en la región no estaba articulada y se focalizaba casi exclusivamente en la persona mayor enferma, dependiente, discapacitada. Hoy necesitamos un ecosistema silver potente que sume bienestar, autonomía, vitalidad, emprendimientos y aprendizaje a lo largo de toda la vida.



Masato Okumura

Senior Specialist, Ecosystem Building and Acceleration Division, IDB Lab



Desde su origen, Pensar en Grande ha sido más que un proyecto. Ha sido un llamado a la acción para repensar el envejecimiento. Como resultado, Uruguay se ha convertido en el líder regional de Economía Plateada. Felicitaciones a Endeavor Uruguay y todos los participantes. El futuro es ahora: sigamos Pensando en Grande.

Mapa de Actores de la Economía Plateada En América Latina y el Caribe

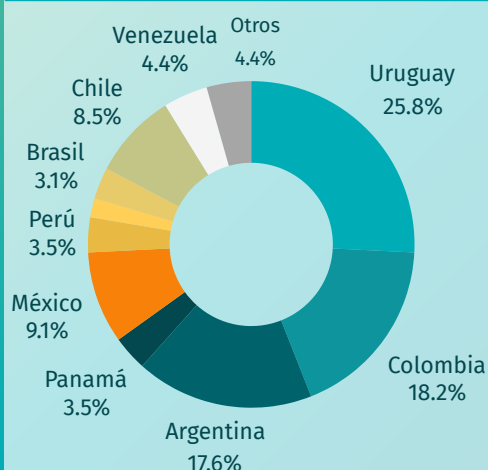
Total de registros:

318

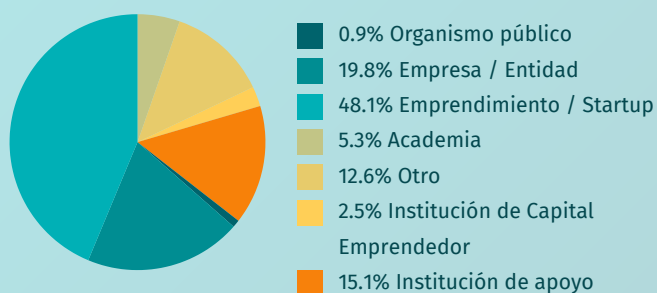
Sectores más representados

- Movilidad y Accesibilidad
- Salud, Cuidados y Bienestar
- Soluciones Financieras
- Talento, Empleo y Formación
- Tecnologías para la longevidad
- Vivienda y Urbanismo

Distribución geográfica



Composición por tipo de actor



EXPLORA LOS DATOS DEL MAPEO DE ECONOMÍA
PLATEADA EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

[INGRESA AQUÍ](#)

Usa filtros por país, sector de trabajo o tipo de actor, dependiendo de tus intereses.
¡Lleva tu iniciativa al siguiente nivel conéctandote con nuevos aliados del ecosistema!

Instituciones y Programas que impulsan el Ecosistema



10 startups que inspiran

Emprendimientos destacados en distintas verticales del sector



Nuda | Uruguay

nudaprop.com

Nuda es una plataforma que permite a personas mayores vender la nuda propiedad de su vivienda, manteniendo el usufructo de por vida, para obtener ingresos adicionales sin necesidad de mudarse.



No Pausa | Argentina

nopausa.com

No Pausa es una solución tecnológica que mejora la calidad de vida durante y después de la menopausia, ofreciendo diagnóstico, tratamiento de síntomas y soporte de forma efectiva y accesible.



Soy+

Soy Más | México

soymas.la

Es un ecosistema digital enfocado en la economía plateada en México. Ofrece contenido y productos y servicios para un envejecimiento con salud física, mental y financiera.



Ellie Care | Argentina

ellie.care

Ellie Care es una plataforma tecnológica e innovadora que permite a cualquier comunidad (familias, empresas, estados) cuidar, monitorear y asistir a personas mayores.



Avista | Colombia

avista.co

Avista es una financiera especializada en desarrollar soluciones digitales centradas en las nóminas y pensiones, cuyo objetivo es ofrecer productos simples y de fácil acceso que permitan a sus clientes tomar el control de su vida financiera.

10 startups que inspiran



Ethhar | Uruguay

ethhar.com 

Ethhar es una aplicación que genera playlists personalizadas para personas mayores, principalmente diagnosticadas con déficit cognitivos.




Kuido | Chile

kuido.cl 

Kuido es un software que digitaliza y optimiza los procesos administrativos y operativos de las empresas de atención domiciliaria.




Mera INN | México

merainn.cl 

Mera es un software de gestión clínica para instituciones del cuidado en personas mayores & comunicación familiar.



Silver Guardian | Panamá silverguardian.app

Silver Guardian es una innovadora plataforma digital que tiene como objetivo ofrecer servicios digitales diseñados para abordar diversas necesidades de personas de 50 años o más.




Maturi | Brasil

maturi.com.br 

Maturi es una plataforma que conecta profesionales 50+ con oportunidades laborales y de desarrollo, promoviendo la diversidad generacional y el envejecimiento activo.

CONOCE A TODAS LAS **STARTUPS DEL MAPEO** INGRESANDO [AQUÍ](#) 

Desafíos

El ecosistema de la economía plateada exhibe características particulares en cada país, pero es posible identificar tendencias comunes por tipo de actor. A partir del mapeo regional, entrevistas con referentes y revisión de bibliografía especializada, se identifican los principales desafíos que enfrentan los distintos sectores que lo integran.

Gobiernos y políticas públicas



El impulso de la economía plateada (silver economy) en América Latina todavía está en una fase incipiente, pero algunos gobiernos están comenzando a tomar medidas. A diferencia de algunos países de Europa o Japón, donde existen estrategias nacionales bien definidas para el envejecimiento activo y la innovación en servicios para adultos mayores, en América Latina el enfoque ha sido más fragmentado y sectorial.



Los gobiernos abordan el desafío del envejecimiento desde una perspectiva defensiva, enfocándose más en mitigar sus efectos (gasto en salud, pensiones y asistencia social) que en aprovechar las oportunidades de la **nueva longevidad** como motor de desarrollo económico.



Uruguay se sitúa como el país con mayor proporción de población 60+ y uno de los más avanzados en marcos legales orientados al bienestar de esta franja etaria. En 2024 se presentó un proyecto de ley para la **promoción y difusión** de la economía plateada.



En el marco de los cambios demográficos se destaca la importancia de reducir la brecha existente entre la expectativa de vida total y la expectativa de vida saludable (Healthspan). Esto implica orientar esfuerzos públicos hacia la prevención, el bienestar emocional, la actividad física regular y una atención integral de la salud, lo que no solo mejora significativamente la calidad de vida de las personas mayores, sino que además genera un impacto social positivo y contribuye a reducir los costos sanitarios y asistenciales a largo plazo. Este enfoque integral representa una estrategia clave para gobiernos y actores del sector privado que busquen enfrentar proactivamente los desafíos del envejecimiento poblacional.



Desafíos



Acceso a Financiamiento e Inversiones

- La presencia de fondos de capital emprendedor orientados a soluciones para mayores es limitada. El reporte BID (2024) señala la existencia de un solo fondo especializado en AgeTech en la región. La mayoría de las inversiones en startups recae en sectores tradicionales (fintech, e-commerce) con poca atención a las verticales de salud, vivienda adaptada o turismo accesible para 50+.
- Los emprendimientos que abordan las necesidades de las personas mayores suelen ser calificados como “de nicho” y no se visualiza el potencial de escalamiento. Esto desalienta, por el momento, la creación de soluciones innovadoras.
- **Oportunidad.** A medida que la población envejece, crece la demanda de productos y servicios ligados a salud, dependencia, educación continua y ocio. Un marco de incentivos, sumado a la difusión de casos de éxito, podría atraer más capital hacia el sector AgeTech.



Academia y centros de investigación

- Las universidades y think tanks comienzan a investigar la temática de la longevidad, pero todavía de forma incipiente.
- Falta de datos y evidencia local. Se requieren más estudios demográficos y económicos que segmenten por grupos de edad y anclen la discusión a las particularidades de la región.
- Existen acciones en conjunto y colaboraciones puntuales con organismos internacionales y gobiernos aunque todavía no se logra conformar una red regional.

Desafíos



ONGs, Fundaciones y redes de apoyo

- La sociedad civil desempeña un rol trascendental, sobre todo en la prestación directa de servicios, concientización y sensibilización sobre la temática.
- Existen organizaciones de base que dan visibilidad a las necesidades de las personas mayores y que promueven proyectos de voluntariado y acompañamiento en zonas rurales o con escasos recursos.
- También se promueven espacios que fomentan la participación, la inclusión digital y la articulación intergeneracional.



Grandes empresas y corporaciones

- Si bien las grandes corporaciones (sector farmacéutico, asegurador, bancario y retail, entre otros) identifican el segmento de personas mayores como atractivo, en la práctica faltan productos segmentados o especialmente pensados para las demandas del segmento.
- Escaso marketing inclusivo. Persiste una comunicación que no refleja la diversidad de las personas 50+ 60+.
- Alianzas público-privadas: solo se ven de manera incipiente, principalmente en programas de responsabilidad social empresarial (RSE) relacionados con salud o empleo senior.

Recomendaciones

A fin de convertir la longevidad en un motor de innovación y desarrollo, se proponen un conjunto de recomendaciones enfocadas en la articulación de actores, la inversión y la adopción de una perspectiva integral sobre el envejecimiento como oportunidad.

Marco Regulatorio y Políticas Públicas



- **Incorporar la Economía Plateada en las estrategias nacionales de desarrollo** para promover el envejecimiento activo y productivo.
- **Establecer incentivos para la contratación y capacitación de trabajadores +50** fomentando su reinserción laboral y el trabajo flexible.
- **Promover el armado de fondos de capital emprendedor específicos para emprendimientos senior y startups** que desarrollen soluciones innovadoras para adultos mayores.
- **Implementar regulaciones flexibles para los servicios de salud, fintech y tecnología accesible**, asegurando estándares de calidad y protección para este segmento.

Desarrollo del Mercado y Oportunidades para Startups



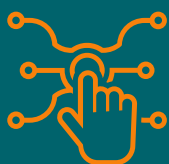
- **Apoyar la innovación y el emprendimiento en sectores clave**, como salud digital, fintech, educación continua y turismo accesible.
- **Mapear las necesidades del mercado senior** para incentivar la creación de productos y servicios adaptados.
- **Crear programas de aceleración y financiamiento** específicos para startups enfocadas en la longevidad.
- **Promover alianzas entre grandes empresas y startups** para co-crear soluciones en bienestar, movilidad y consumo.

Educación y Cambio Cultural



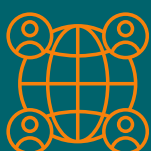
- **Combatir el edadismo** con campañas de sensibilización sobre el valor económico y social de la población 50+, complementando la visión de acceso a la salud con la agenda de oportunidad.
- **Fomentar la educación y capacitación continua**, facilitando el acceso a herramientas digitales y oportunidades de reconversión laboral.
- **Impulsar el emprendimiento senior**, ofreciendo formación y redes de apoyo para adultos mayores que quieran crear negocios.

Infraestructura y Tecnología para la Longevidad



- **Incentivar la inversión en smart cities y viviendas accesibles**, promoviendo espacios urbanos amigables para mayores.
- **Desarrollar plataformas digitales inclusivas**, con interfaces accesibles para la población 50+.
- **Promover una mayor adopción de la telemedicina y la salud digital**, asegurando la cobertura y adopción de nueva tecnologías en el sector de salud.

Cooperación Regional y Alianzas Internacionales



- **Fomentar el intercambio de buenas prácticas** con países que han avanzado en la economía plateada (ej. Japón, Europa).
- **Crear un hub regional de innovación en longevidad**, con el apoyo de organismos internacionales/regionales que incluya el desarrollo de plataforma para mapear iniciativas, agenda de eventos compartida y el desarrollo de convocatorias regionales.
- **Articular esfuerzos entre gobiernos, universidades y sector privado** para desarrollar investigación y datos sobre el impacto de la economía plateada a escala regional.



 **Pensar en grande** Innovando en Economía Plateada



 **BID | LAB** **endeavor**

